

加速するいちご化



地域おこし協力隊員が開発した「いちごこんにゃくオレ」が県のコンテストで特別賞を獲得。



あの「いちご市」宣言から3年。
ますます盛り上がるいちご市の
「いちご化」プロモーション活動
を紹介します！

鹿沼営業戦略課
シティプロモーション係
おいちご市
☎(63)0154

ロゴマークが
ダウンロードできます▶



いちごのオブジェ増殖中

今や、バスとバス停、郵便ポストに至るまで、まちのあちこちで見つけられるいちごのデザイン。昨年は、全国的にも珍しく、県内初となる電柱ラッピングも行いました。



いちご&秋まつりラッピング電柱
(今宮神社参道前)

いちご市プライド

最新の調査によると、「いちご市」の認知度は首都圏で75%、市内で97%。企業、団体、市民の皆さんの中でも「いちご市LOVE」なアクションが少しずつ盛り上がっています。

グローバル展開も

東京大田市場でその日の基準価格になるなど、質の良さには定評のある鹿沼のいちご。

昨年11月には、38年ぶりに訪日したローマ教皇に、教皇庁大使館を通して自慢のいちごを贈呈し、後日、いちごのお礼として、訪日を記念したメダルをいただきました。

世界品質の鹿沼のいちごは、グローバルに活躍中なんです！



来日するローマ教皇のため、教皇庁大使館にいちごを献上。

主役はあなた！

昨年12月、新たに設置した「営業戦略本部(愛称:いちご市ぶっつけアイデア本部)」では、さらに市民の皆さんにスポットを当て、鹿沼市民・いちご市民であることにプライドを持てるようなプロモーション展開を企画中です。ご期待くださいー！



鹿沼商工会議所青年部メンバーが「レッドブルボックスカートレース」出場

2月16日(日)

今年も開催！
「いちごのもり」

生いちごはもちろん、いちごを使ったスイーツやいちごのグッズが、市内外から大集合するいちごづくしのイベントです！裏表紙もご覧ください。