

2020(令和2)年度

【鹿沼市】市民WEBアンケート2020

報 告 書

2020(令和2)年11月

鹿 沼 市

目次

I. 調査の概要	1
1. 調査目的.....	1
2. 調査設計及び回答件数.....	1
3. 調査内容.....	1
4. 留意点.....	1
II. 回答者の属性	2
1. 性別.....	2
2. 年齢.....	3
3. 職業.....	4
4. 居住地.....	5
5. 居住年数.....	6
6. 家族構成.....	7
III. 回答結果の分析(全体集計)	8
1. 鹿沼市の魅力.....	8
2. 市民協働.....	12
3. 将来都市像.....	13
4. まちづくりに必要な視点.....	16
5. 新型コロナウイルス感染症.....	17
IV. 調査票	20

I. 調査の概要

1. 調査目的

「第8次鹿沼市総合計画」の策定にあたり、市民の想いを的確に把握し、今後のまちづくりの方向性、施策展開に反映することを目的として実施しました。

2. 調査設計及び回答件数

調査概要は下記のとおりです。

項目	内容
調査対象	鹿沼市民
調査期間	2020(令和2)年 9月1日 ~ 2020(令和2)年 9月28日
調査方法	WEBアンケートにて実施
回答件数	629件
調査票	本報告書の「IV.調査票」を使用

3. 調査内容

下記の設問で調査を実施しました。

設問	項目	内容
Q1～Q7	回答者の属性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 性別 ・ 年齢 ・ 職業 ・ 居住地区 ・ 居住年数 <ul style="list-style-type: none"> ・ 家族構成 (高校生以下の家族の有無) ・ 家族構成 (65歳以上の家族の有無)
Q8	シティープロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市の魅力について
Q9	市民協働	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市民協働について
Q10	将来都市像	<ul style="list-style-type: none"> ・ 現行の将来像について
Q11	まちづくりの方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 今後のまちづくりに必要な視点について
Q12	新型コロナウイルス	<ul style="list-style-type: none"> ・ 新型コロナウイルス感染症の悪い影響について

4. 留意点

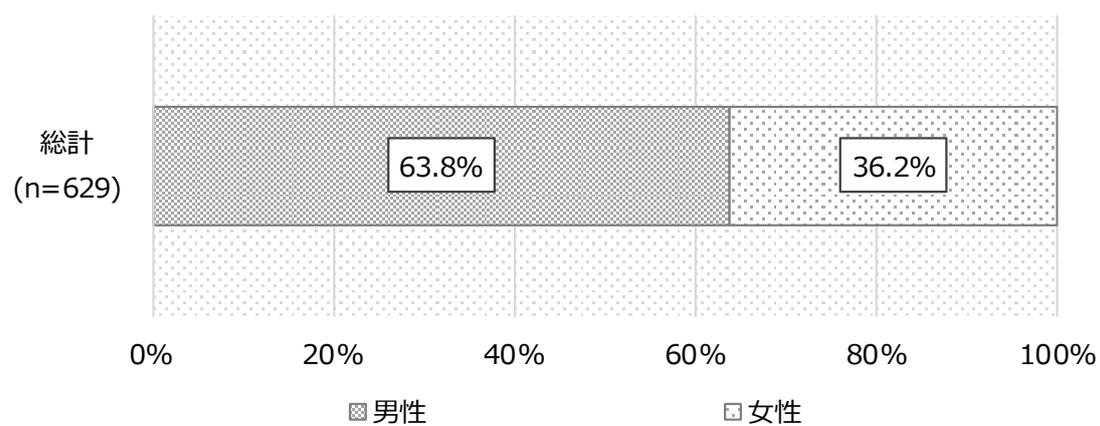
- ・本文や図表内の設問及び選択肢表記、場合によっては語句を短縮・簡略化しています。
- ・グラフ中の「n」(net)とは、その質問への回答者数を表します。
- ・複数回答の設問では、設問の回答者数を分母として選択肢ごとの割合を算出しているため、回答比率の合計が100%を超える場合があります。

Ⅱ. 回答者の属性

1. 性別

Q1. あなたの性別を教えてください

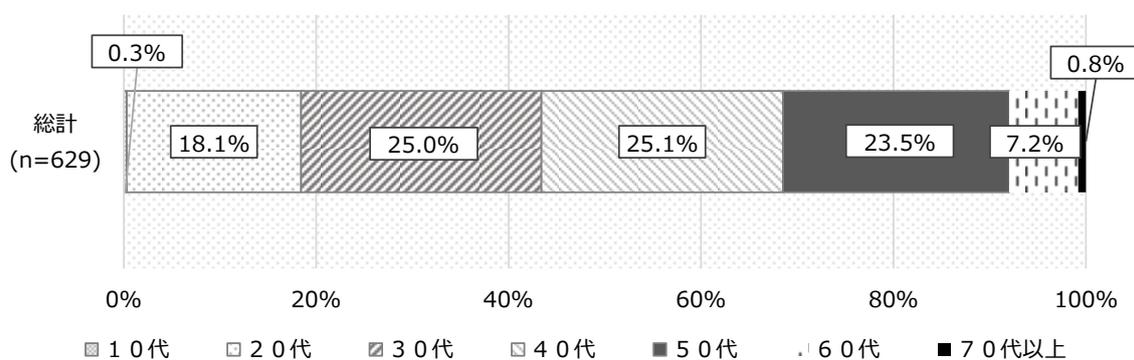
性別は、「男性」の割合が401件(63.8%)、「女性」の割合が228件(36.2%)と、「男性」が多くなっています。



2. 年齢

Q2. あなたの年齢を教えてください

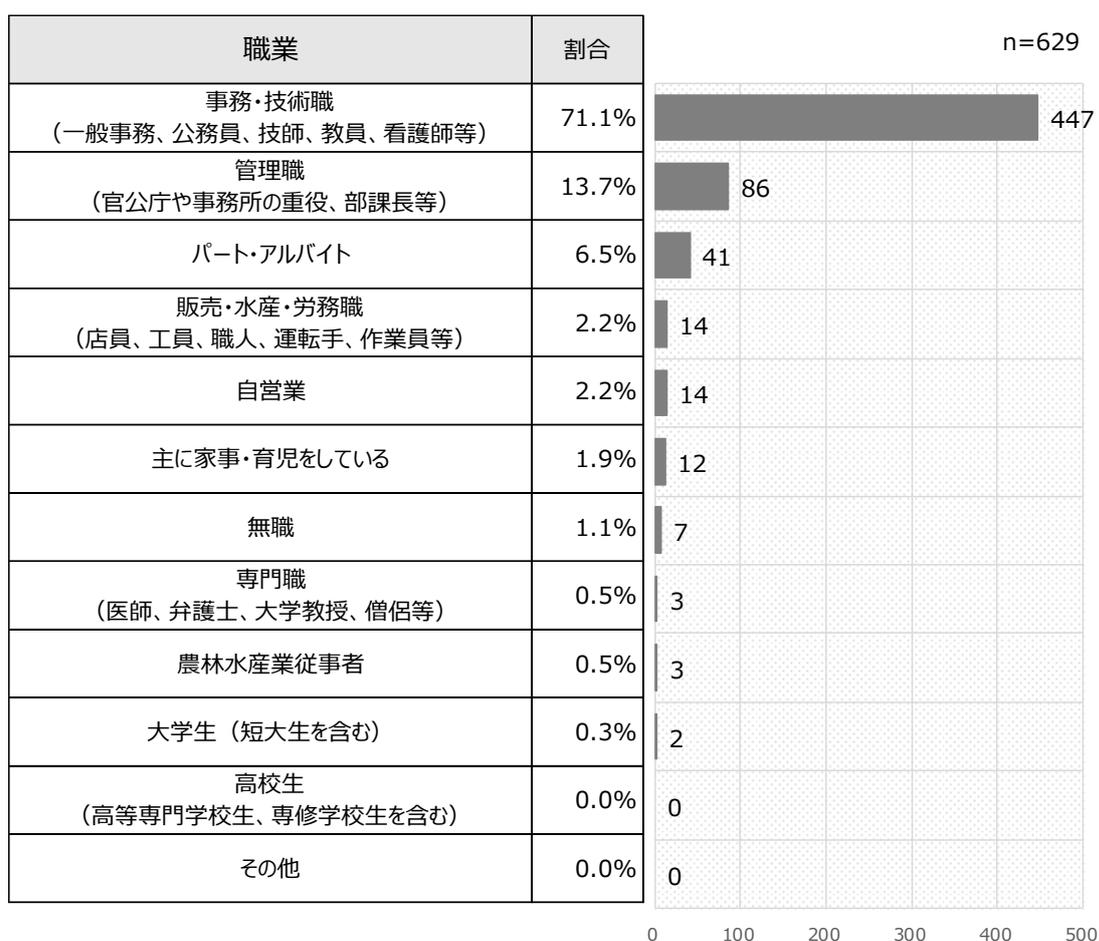
年齢層は、人数が多い順に「40代」が158件(25.1%)、「30代」が157件(25.0%)、「50代」が148件(23.5%)、「20代」が114件(18.1%)となっており、20代～50代で回答者の9割以上を占めています。その他は「10代」が2件(0.3%)、「60代」が45件(7.2%)、「70代以上」が5件(0.8%)となっています。



3. 職業

Q3. あなたの職業を教えてください

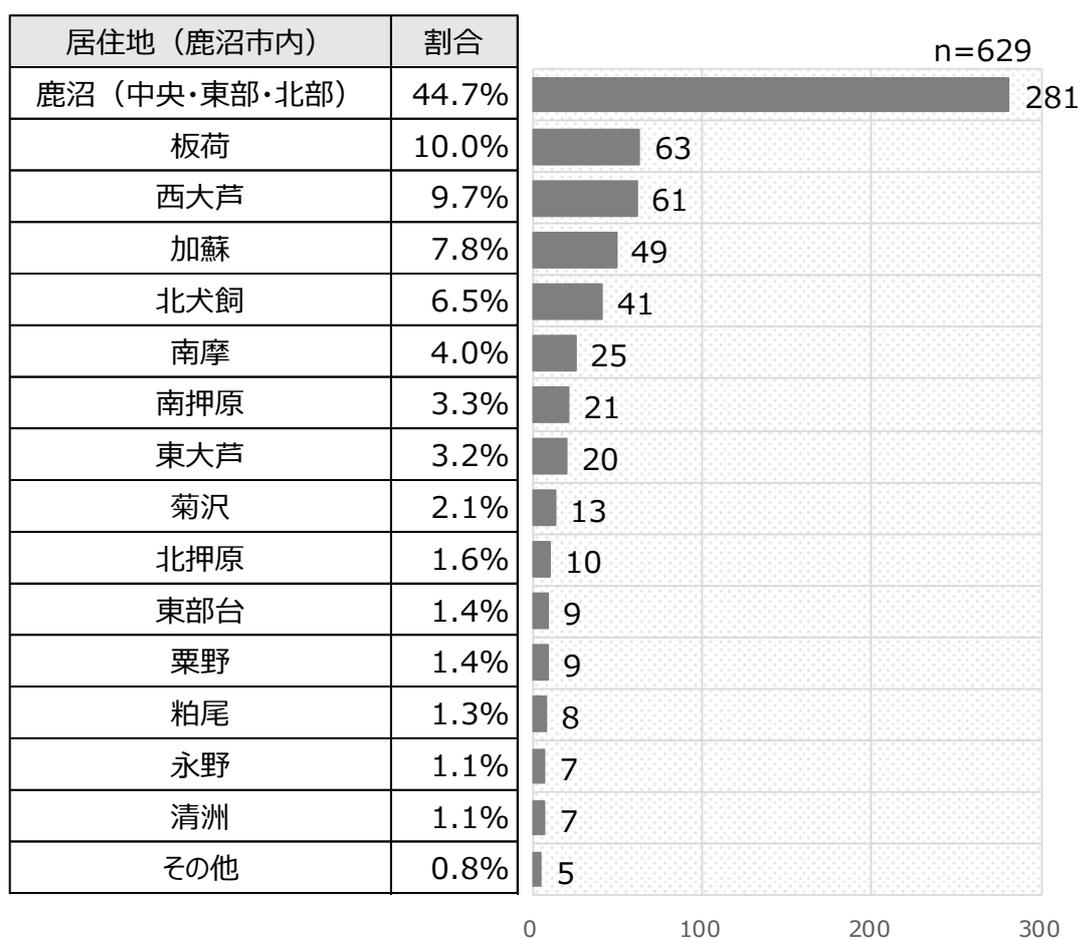
職業は「事務・技術職(一般事務、公務員、技師、教員、看護師等)」が 447 件(71.1%)と 7 割以上を占めています。次に回答者の中で多い職業として、「管理職(官公庁や事務所の重役、部課長等)」の 86 件(13.7%)、「パート・アルバイト」の 41 件(6.5%)などが続いています。



4. 居住地

Q4. あなたのお住まいの地区を教えてください

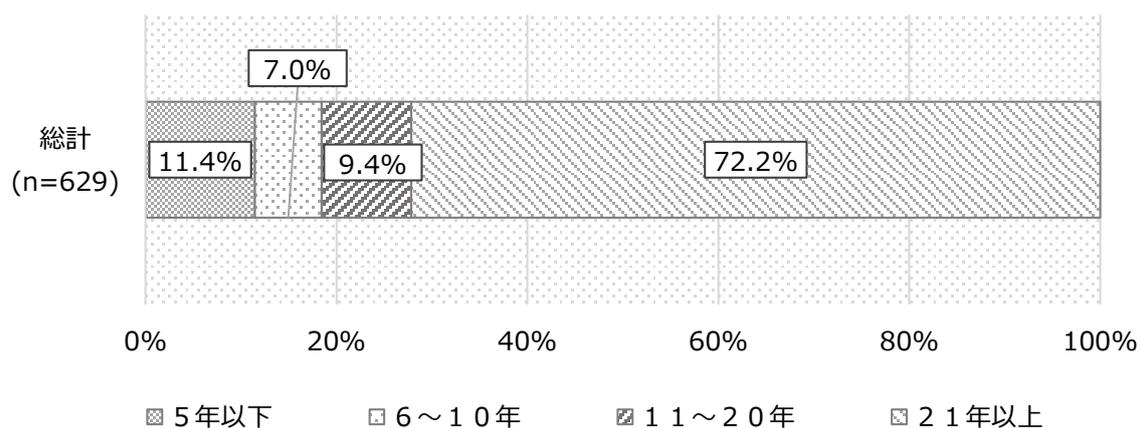
「鹿沼(中央・東部・北部)」が最も多く、281人(44.7%)と約半数近くを占めています。続いて、「板荷」が63件(10.0%)、「西大芦」が61件(9.7%)、「加蘇」が49件(7.8%)、「北犬飼」が41件(6.5%)、と多くなっています。また「その他」として「宇都宮市」という回答が5件あります。



5. 居住年数

Q5. 鹿沼市(旧粟野町を含む)に住んで何年ですか (通年で)

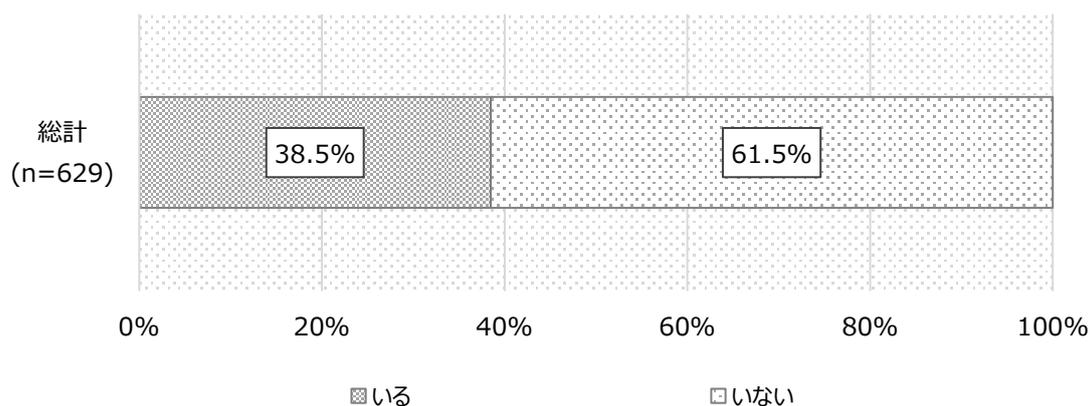
「21年以上」が454件(72.2%)と7割以上を占めています。続いて「5年以下」が72件(11.4%)、「11～20年」が59件(9.4%)、「6～10年」が44件(7.0%)となっています。



6. 家族構成

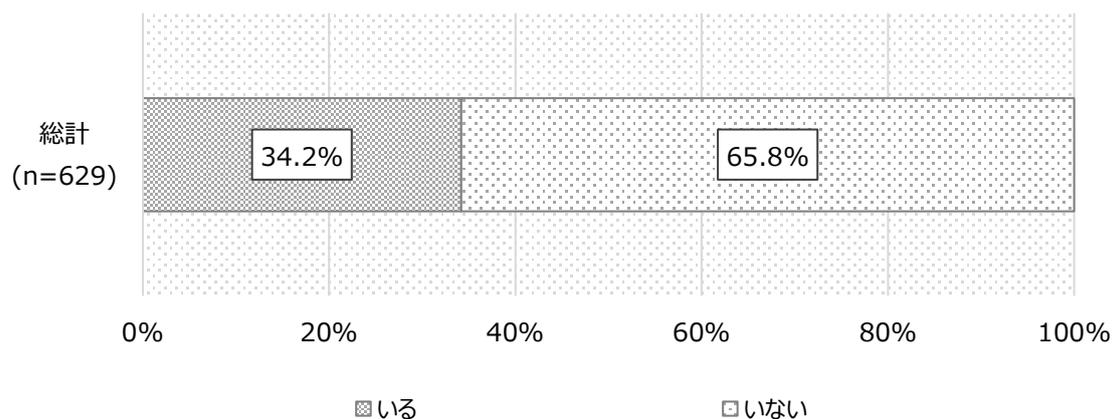
Q6. 自身も含め、同居の家族の中に高校生以下の方がいますか

家族の中に高校生以下の方が「いる」という回答が242件(38.5%)、「いない」が387件(61.5%)と「いない」が6割以上を占めています。



Q7. 自身も含め、同居の家族の中に65歳以上の方がいますか

家族の中に65歳以上の方が「いる」という回答が215件(34.2%)、「いない」が414件(65.8%)と「いない」が6割以上を占めています。



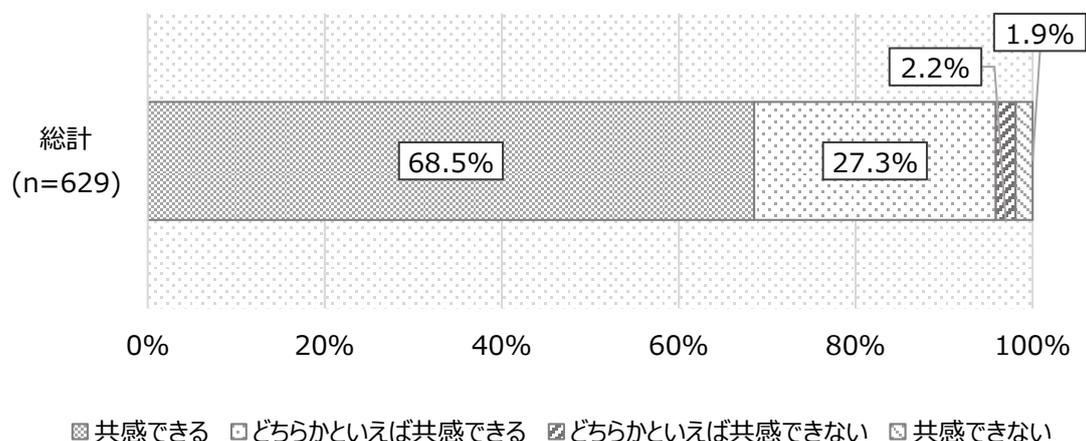
Ⅲ. 回答結果の分析(全体集計)

1. 鹿沼市の魅力

Q8. 鹿沼市では、様々な魅力を市外に発信していくため、まちのPR方法を検討しています。あなたが市外の人に「自慢」できる鹿沼市の魅力として、下記項目にどのくらい共感できるかお答えください

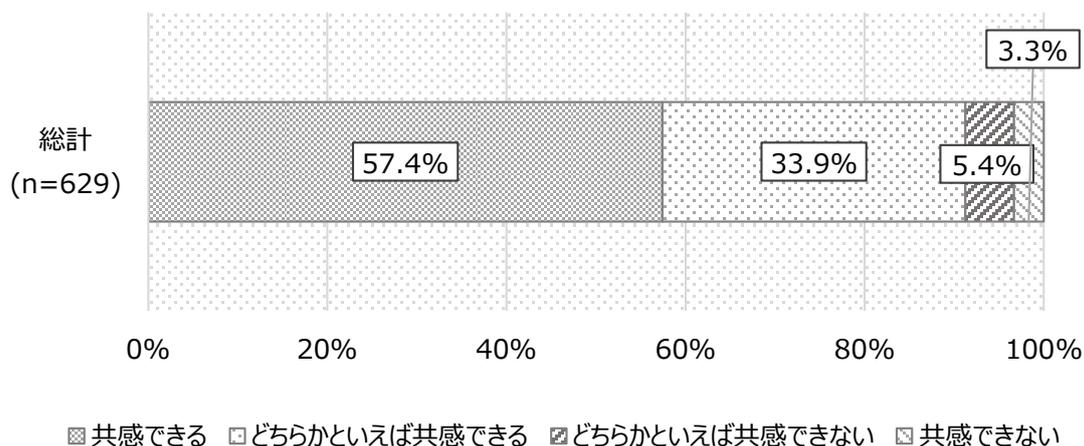
Q8-1. 清流や山林等の「豊かな自然環境」

鹿沼市のイメージとあっている(「共感できる」「どちらかといえば共感できる」の合計)という回答が9割以上を占めています。



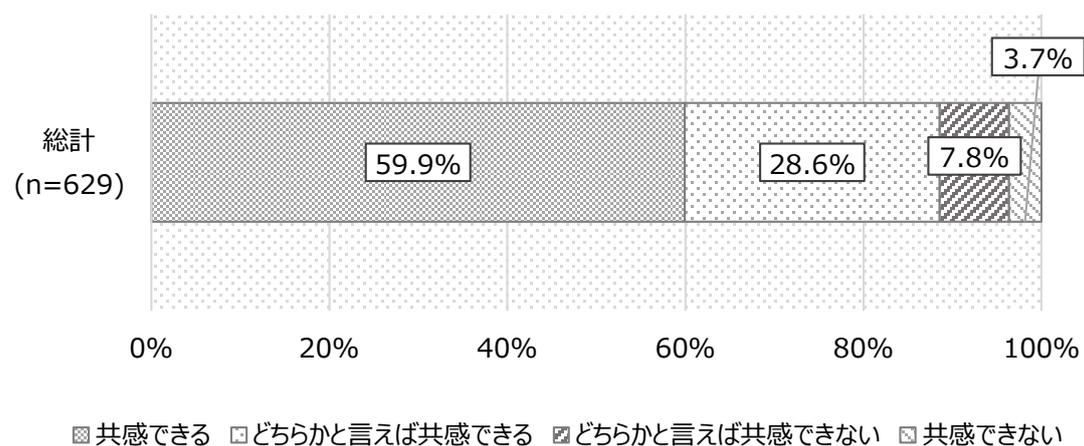
Q8-2. いちごやニラ等のおいしい「農産物」

鹿沼市のイメージとあっている(「共感できる」「どちらかといえば共感できる」の合計)が9割以上を占めています。



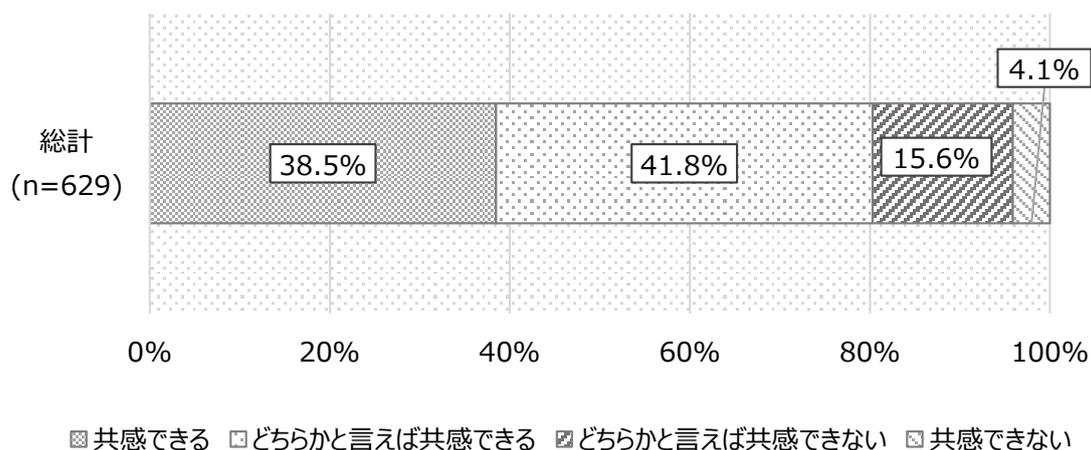
Q8-3. 秋祭りや彫刻屋台等の古くからの「歴史や伝統・文化」

鹿沼市のイメージとあっている(「共感できる」「どちらかといえば共感できる」の合計)が約9割を占めています。



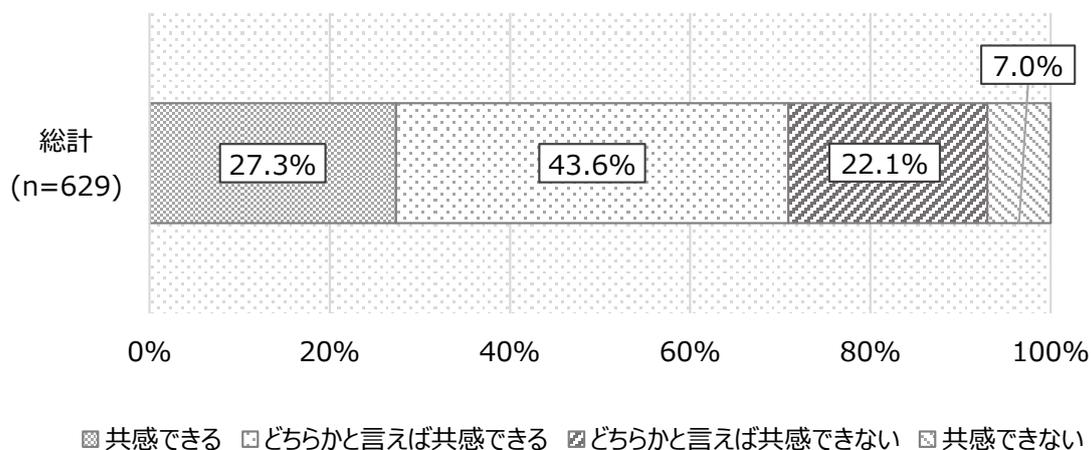
Q8-4. 木工業や工業等の盛んな「ものづくり」

鹿沼市のイメージとあっている(「共感できる」「どちらかと言えば共感できる」の合計)が8割以上を占めています。



Q8-5. 自然と都市のバランスが取れた「住みやすさ」

鹿沼市のイメージとあっている(「共感できる」「どちらかと言えば共感できる」の合計)が446件(70.9%)、鹿沼市のイメージと合っていない(「共感できない」「どちらかと言えば共感できない」の合計)が183件(29.1%)となっています。



Q8. (自由記述)その他、鹿沼市が市外に「自慢」できると思うことを自由にお書きください

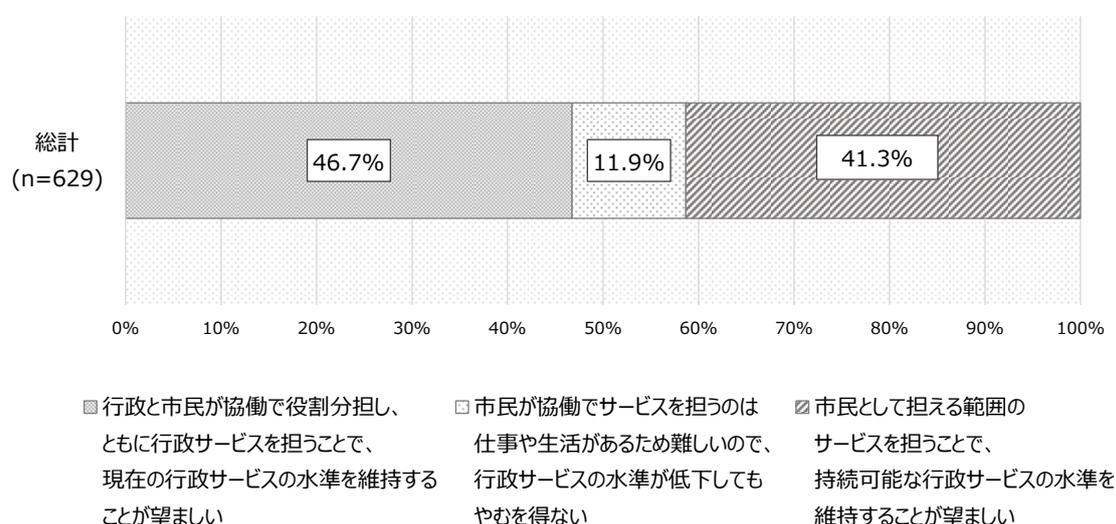
※回答件数が複数回あるキーワードを抽出

#	キーワード	件数	#	キーワード	件数	#	キーワード	件数
1	自然	40	49	横根山	4	89	温暖	2
2	豊か	28	49	果物	4	89	花木	2
3	アクセス	27	49	海外	4	89	外国	2
4	いちご	25	49	居住	4	89	街道	2
5	宇都宮市	24	49	高原	4	89	活用	2
6	東京	23	49	施設	4	89	気候	2
7	秋祭り	19	49	自然災害	4	89	技術	2
8	そば	18	49	自動車	4	89	喫茶	2
9	東武鉄道	15	49	人情味	4	89	芸術	2
10	屋台	13	49	多様性	4	89	公園	2
10	交通	13	49	都心	4	89	工業	2
10	高速道路	13	49	道路	4	89	高齢者	2
13	二カ	12	49	日光	4	89	今宮神社	2
13	鹿沼土	12	49	農産物	4	89	産業	2
13	彫刻	12	66	キャンプ	3	89	事業	2
16	自慢	11	66	ケーキ	3	89	治安	2
17	首都圏	10	66	マラソン	3	89	若者	2
17	充実	10	66	リーバス	3	89	主体	2
17	発信	10	66	季節	3	89	成田空港	2
20	子育て	9	66	距離	3	89	星空	2
21	カフェ	8	66	工業団地	3	89	生活	2
21	さつき	8	66	災害	3	89	生産	2
21	古峯神社	8	66	桜	3	89	製品	2
21	清流	8	66	山	3	89	西茂呂	2
21	川	8	66	子供	3	89	積極	2
26	JR	7	66	自治体	3	89	川上澄生	2
26	インターチェンジ	7	66	人柄	3	89	他者	2
26	きれい	7	66	水道水	3	89	団地	2
26	環境	7	66	製造	3	89	知名度	2
26	鉄道	7	66	組子	3	89	地域	2
26	都市	7	66	卓球	3	89	地理的	2
26	便利	7	66	東北	3	89	中心部	2
33	大芦川	6	66	買い物	3	89	中途半端	2
33	田舎	6	66	美術館	3	89	直通	2
33	麻	6	66	文化財	3	89	通過	2
33	木工	6	66	平野早矢香	3	89	通勤	2
37	アピール	5	66	有名	3	89	田舎暮らし	2
37	ゴルフ場	5	89	SNS	2	89	動植物	2
37	花火大会	5	89	アンテナショップ	2	89	農林	2
37	古民家	5	89	イベント	2	89	標高	2
37	市民	5	89	おしゃれ	2	89	物価	2
37	伝統文化	5	89	カヌマン	2	89	平地	2
37	土地	5	89	デマンドバス	2	89	保護	2
37	文化	5	89	テレワーク	2	89	北関東	2
37	野菜	5	89	バランス	2	89	優位	2
37	利便性	5	89	ベリー	2	89	誘客	2
37	利用	5	89	ものづくり	2	89	隣接	2
37	立地	5	89	ユネスコ	2	89	例幣	2
49	PR	4	89	ラーメン屋	2	89	路線	2
49	ベッドタウン	4	89	安全	2			
49	まちの駅	4	89	一番	2			

2. 市民協働

Q9. あなたは市民サービスとその負担の在り方についてどのようにお考えですか

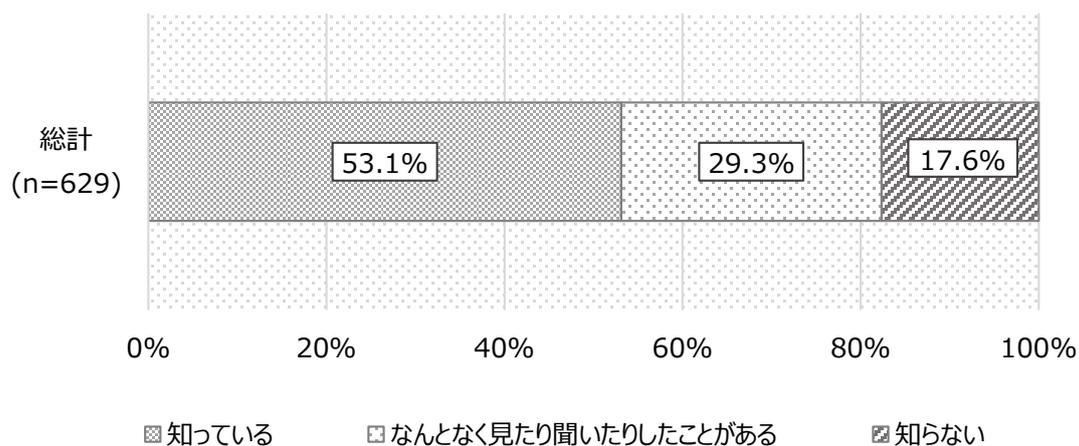
「行政と市民が協働で役割分担し、ともに行政サービスを担うことで、現在の行政サービスの水準を維持することが望ましい」が 294 件(46.7%)、「市民として担える範囲のサービスを担うことで、持続可能な行政サービスの水準を維持することが望ましい」が 260 件(41.3%)と、市民協働により、行政サービスの水準を維持することが望ましいという回答が約 9 割を占めています。「市民が協働でサービスを担うのは仕事や生活があるため難しいので、行政サービスの水準が低下してもやむを得ない」は 75 件(11.9%)となっています。



3. 将来都市像

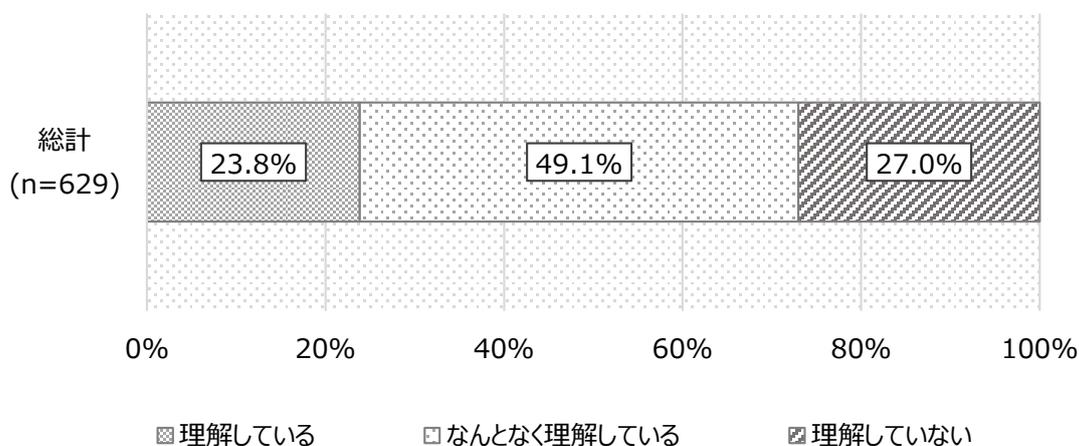
Q10-1. 鹿沼市の10年後の目標が「花と緑と清流のまち」「笑顔あふれる人情味のあるまち」であることを知っていますか

「知っている」「なんとなく見たり聞いたりしたことがある」が、518件(82.4%)と8割以上を占めています。



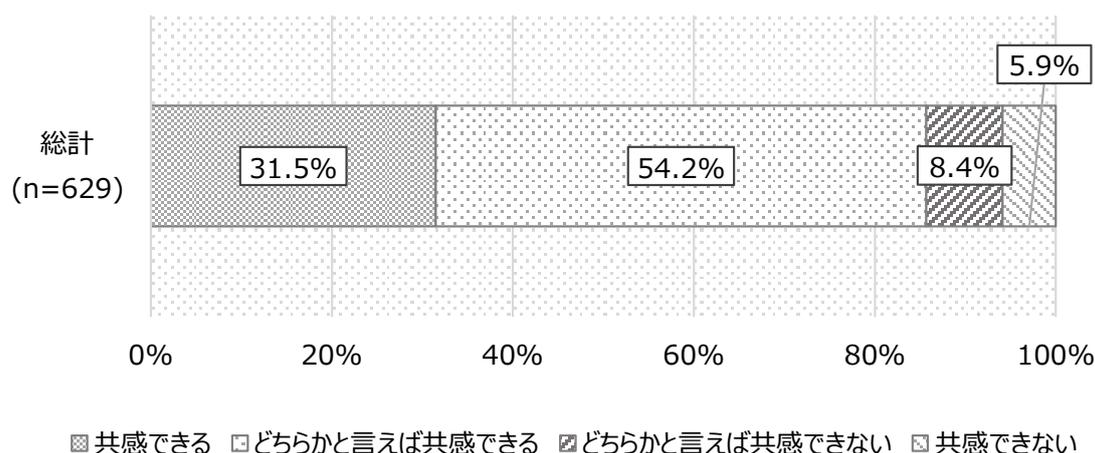
Q10-2. 鹿沼市の10年後の目標の「花と緑と清流のまち」「笑顔あふれる人情味のあるまち」に込められた意味を理解していますか

「理解している」「なんとなく理解している」が、459件(72.9%)と7割以上を占めています。一方「理解していない」は、170件(27.0%)となっています。



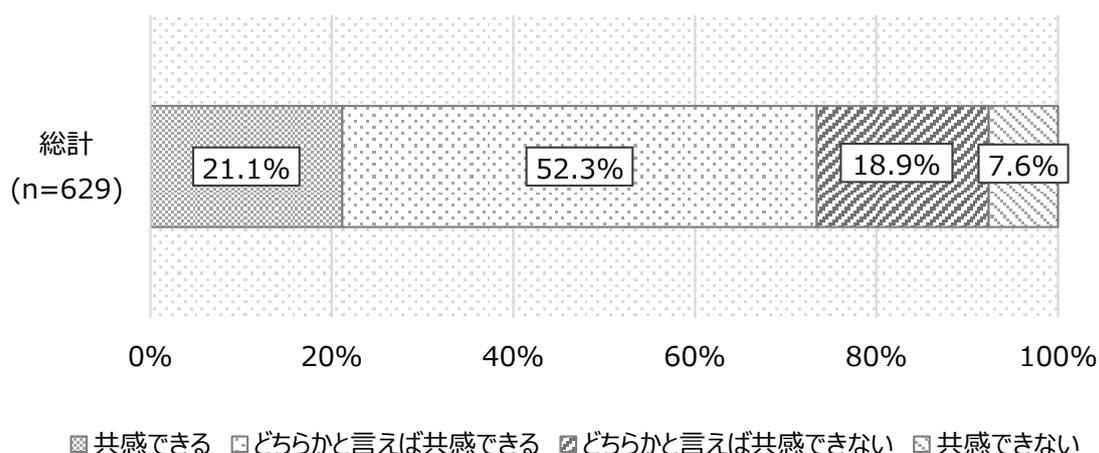
Q10-3. 鹿沼市の将来都市像「花と緑と清流のまち」は“自然が豊かなまち”ということを意味しています。この“自然が豊かなまち”は10年後の鹿沼市のイメージとして共感することができますか

鹿沼市のイメージとして共感できる(「共感できる」「どちらかと言えば共感できる」の合計)が85.7%と8割以上を占めています。



Q10-4. 鹿沼市の将来都市像「笑顔あふれる人情味のあるまち」は“人がやさしいまち、人にやさしいまち”ということを意味しています。この“人がやさしいまち、人にやさしいまち”は10年後の鹿沼市のイメージとして共感することができますか

鹿沼市のイメージとして共感できる(「共感できる」「どちらかと言えば共感できる」の合計)が73.4%と7割以上を占めています。



Q10. (自由記述)現在から10年後、20年後の鹿沼市の象徴、鹿沼市が大切にしたいほうが良いモノ・コトとしてふさわしいと思うキーワードを教えてください(「第7次鹿沼市総合計画(現行計画)」の既存のキーワード(花、緑、清流、笑顔、人情味)以外でご回答をお願いいたします)

※回答件数が複数回あるキーワードを抽出

#	キーワード	件数	#	キーワード	件数	#	キーワード	件数	#	キーワード	件数
1	自然	39	36	やさしさ	6	65	元気	3	81	健全	2
2	文化	24	36	観光	6	65	持続可能	3	81	誇り	2
3	子ども	22	36	共生	6	65	自立	3	81	高原	2
4	子育て	20	36	高齢者	6	65	出会い	3	81	災害	2
5	安心	18	36	心	6	65	組子	3	81	財政	2
6	伝統	15	36	人情味	6	65	多様性	3	81	司書	2
7	いちご	14	36	世代	6	65	便利	3	81	支援	2
7	屋台	14	36	整備	6	65	緑	3	81	社会	2
7	環境	14	36	清流	6	81	AI	2	81	車	2
7	健康	14	36	生活	6	81	あいさつ	2	81	住	2
11	安全	12	36	絆	6	81	お互い	2	81	充実	2
11	市民	12	48	協力	5	81	キャンプ場	2	81	匠	2
11	思いやり	12	48	継承	5	81	コンパクトシティ	2	81	神社	2
11	秋祭り	12	48	公園	5	81	ホテル	2	81	人気	2
15	まち	11	48	笑顔	5	81	まなび	2	81	人材	2
15	地域	11	48	場所	5	81	ものづくり	2	81	生涯学習	2
15	木工	11	48	都市	5	81	ゆとり	2	81	生産	2
15	歴史	11	48	福祉	5	81	医療	2	81	千手	2
19	教育	10	48	夢	5	81	育児	2	81	川	2
20	街	9	56	そば	4	81	運転	2	81	尊重	2
20	協働	9	56	交流	4	81	可能	2	81	体験	2
20	山	9	56	向上	4	81	雅	2	81	知識	2
20	農業	9	56	施設	4	81	学校	2	81	地元	2
20	豊か	9	56	森	4	81	活性化	2	81	地産地消	2
25	スポーツ	8	56	農産物	4	81	活動	2	81	特産	2
25	つながり	8	56	平和	4	81	活用	2	81	独自性	2
25	祭り	8	56	誘致	4	81	関心	2	81	農林	2
25	彫刻	8	56	利用	4	81	基盤	2	81	不便	2
29	技術	7	65	チャレンジ	3	81	既存	2	81	仏閣	2
29	若者	7	65	バランス	3	81	共	2	81	防災	2
29	職人	7	65	ベッドタウン	3	81	共感	2	81	夜	2
29	食	7	65	運動	3	81	共助	2	81	利便	2
29	大切	7	65	穏やか	3	81	教室	2	81	理解	2
29	田舎	7	65	活気	3	81	興味	2	81	連携	2
29	未来	7	65	希望	3	81	空気	2	81	老後	2
36	二丁	6	65	共存	3	81	継続	2			

4. まちづくりに必要な視点

Q11. 鹿沼市のまちづくりをしていくにあたって必要な視点、特に配慮すべきことをとりまとめていきたいと考えています。今後のまちづくりを行う上で鹿沼市のキーワードとなるものを、「○○なまち」「○○のまち」の○○に当てはまる形で教えてください

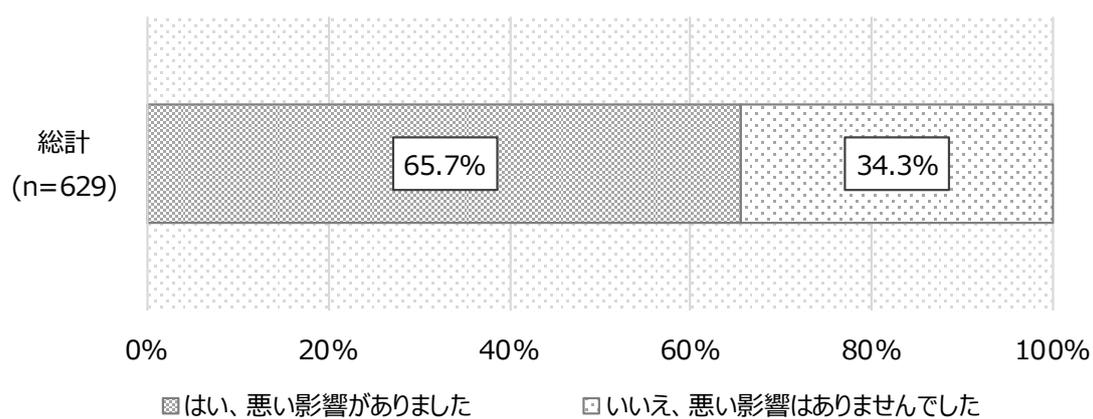
※回答件数が複数回あるキーワードを抽出

#	キーワード	件数	#	キーワード	件数	#	キーワード	件数	#	キーワード	件数
1	自然	64	38	環境	6	69	教育	3	92	四季	2
2	市民	61	38	共存	6	69	空気	3	92	思い	2
3	子育て	59	38	幸せ	6	69	交流	3	92	支援	2
4	安心	46	38	財政	6	69	公園	3	92	事業	2
5	豊か	43	38	思いやり	6	69	公共	3	92	自給自足	2
6	子ども	42	38	歩き	6	69	仕事	3	92	自分たち	2
7	安全	34	45	自立	5	69	社会	3	92	弱者	2
8	笑顔	32	45	人々	5	69	車	3	92	主体	2
9	心	21	45	伝統	5	69	主役	3	92	手当	2
10	元気	18	45	防災	5	69	住民	3	92	集約	2
10	災害	18	49	いちご	4	69	人生	3	92	住	2
12	健康	17	49	いつまでも	4	69	尊重	3	92	住み心地	2
12	生活	17	49	コンパクト	4	69	特徴	3	92	助け	2
14	活発	16	49	挨拶	4	69	不便	3	92	匠	2
14	若者	16	49	一人一人	4	69	暮らし	3	92	商業	2
16	文化	14	49	穏やか	4	92	いなか	2	92	心地	2
17	年寄り	13	49	活躍	4	92	いろいろ	2	92	心配	2
18	協働	12	49	共助	4	92	お祭り	2	92	神社	2
18	大切	12	49	共生	4	92	スマートシティ	2	92	人口	2
18	便利	12	49	公助	4	92	つながり	2	92	世帯	2
21	世代	11	49	産業	4	92	まなび	2	92	清流	2
21	田舎	11	49	自助	4	92	ものづくり	2	92	静か	2
23	アート	10	49	充実	4	92	駅	2	92	税収	2
23	きれい	10	49	食	4	92	家族	2	92	前向き	2
23	人情味	10	49	地域	4	92	家庭	2	92	素敵	2
23	未来	10	49	彫刻	4	92	花	2	92	素朴	2
27	可能	9	49	哲学	4	92	外国人	2	92	多様	2
27	活気	9	49	都会	4	92	活動	2	92	大人	2
27	高齢者	9	49	農業	4	92	起業	2	92	地元	2
27	持続	9	49	誘致	4	92	居心地	2	92	調和	2
31	子ども	8	69	イベント	3	92	協力	2	92	犯罪	2
31	希望	8	69	ゴミ	3	92	継承	2	92	平等	2
33	スポーツ	7	69	チャレンジ	3	92	芸術	2	92	本	2
33	バランス	7	69	ひと	3	92	健やか	2	92	毎年	2
33	行政	7	69	ひとりひとり	3	92	建設	2	92	優しさ	2
33	夢	7	69	ゆとり	3	92	個性	2	92	遊び	2
33	歴史	7	69	移住者	3	92	誇り	2	92	隣人	2
38	屋台	6	69	応援	3	92	差別	2	92	連携	2

5. 新型コロナウイルス感染症

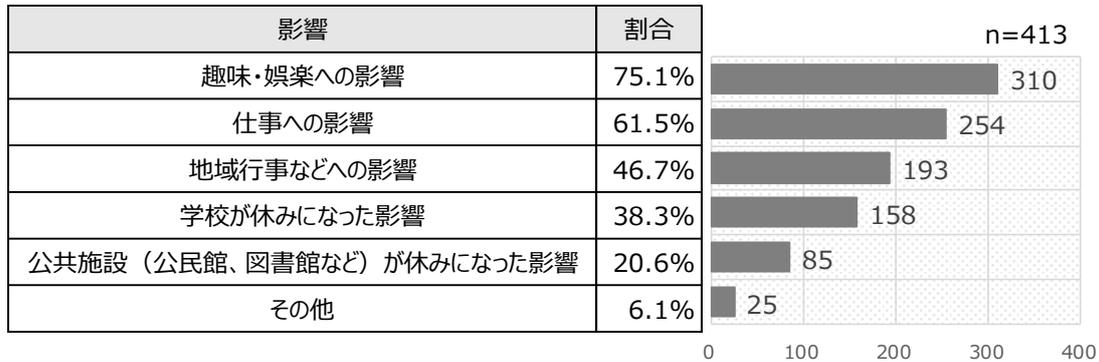
Q12-1. 新型コロナウイルス感染症により、あなたやあなたの家族の日常生活に悪い影響がありましたか

「はい、悪い影響がありました」が65.7%、「いいえ、悪い影響はありませんでした」が34.3%となっています。



Q12-2. (Q12-1で「はい、悪い影響がありました」を選んだ方にお尋ねします)新型コロナウイルスの感染拡大によるあなたやあなたの家族への悪い影響を教えてください ※当てはまるものすべて選択

「趣味・娯楽への影響」が310件(75.1%)、「仕事への影響」が254件(61.5%)、「地域行事などへの影響」が193件(46.7%)と多くなっています。

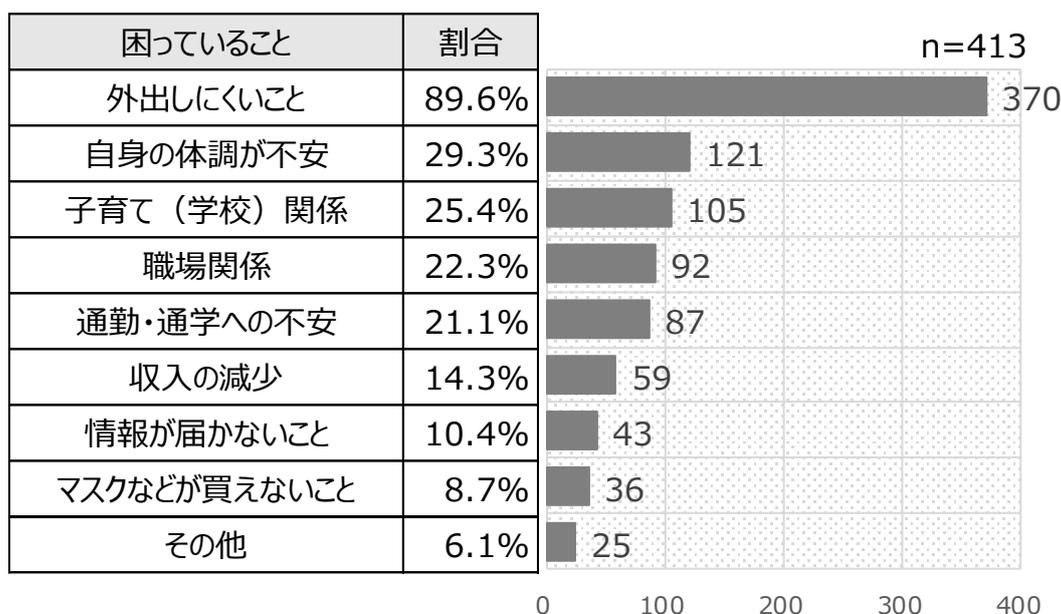


(自由記述)

要約	回答内容
病院等に面会に行けない	介護施設にいる母と面会が長期にできず、私を一時忘れてしまった 特養、病院にお世話になっている親たちに会えない 父の入院先へほとんど見舞いに行けないまま亡くなってしまったこと 病院が制限された影響 病院等で面会ができない 施設入所の親に会えない
家族・親戚等と会えない	帰省ができない（3件） 遠方に住む家族と会えない（3件）
趣味・娯楽等での外出ができない	旅行に行けない（3件） 県外に行けない（2件） 外出制限 子供達のスポーツの場が失われた 子供の行事がほとんど無くなってしまった
家族の状況が心配	子供の就職活動 他県に進学した子どもの生活状況
ストレスがたまってしまう	市外からの来訪者に過剰におびえる家族がいる（精神的に過剰な心配・嫌悪をしてしまう） 感染による風評被害・自粛警察によるストレス（2件）
経済的な影響	コロナ対策の出費 仕事に多大な影響があり、生活に困窮。幸い給付金で命拾いをしたが、今後が不透明 経済的影響
その他	毎月の宿泊事業や海外ホームステイが特徴の学校に努力して中学受験したのに、ほとんどがなくなりました。現在のコロナ対策は行き過ぎだと感じる 車の車検が切れる前に新車を購入しようとしていたが、コロナ自粛で活動できずギリギリ7月になって焦って買うことになった。失敗した

Q12-3. (Q12-1で「はい、悪い影響がありました」を選んだ方にお尋ねします)新型コロナウイルスの感染拡大の影響で現在困っていることを教えてください ※当てはまるものすべて選択

「外出しにくいこと」が370件(89.6%)、「自身の体調が不安」が121件(29.3%)、「子育て(学校)関係」が105件(25.4%)、と多くなっています。



(自由記述)

要約	回答内容
情報が不足している/ 情報が独り歩きしている	デマが多い(2件) 広報かぬま等で新型コロナウイルスに関する情報が少ない
感染しないか不安がある	感染しないか不安がある(3件) 具合が悪くなったり 或いは発熱時、病院ですぐみてもらえるか等不安があります お店の中でマスクをしないで咳をしている人が結構いて怖い
自粛の風潮によるストレスがある	家族の精神的な負担(4件) かかったら何を言われるかわからないこと マスクをしないと買い物もできないこと 自粛を強要する風潮。ウイルスに過度に敏感になり物心両面での活動が萎縮すること。恐怖を煽るマスコミ
外出できない・人に会えない	人と会うことができない・避けてしまう(4件) 仕事柄感染すると企業が「メーグ」になると言われ2月から買い物以外外出できていない 実家へ帰省出来ない。冠婚葬祭へ参加出来ない 収束の時期がわからず、何の計画も立てられないこと。毎年旅行に連れて行っていた高齢の両親を、元気なうちに再び旅行に連れていけるかと考えると絶望的な気持ちになります
行事・イベントがなくなる	子供の学校行事がなくなっているが工夫してできないのか? 趣味・娯楽への影響。地域行事への影響等 今までやっていたスポーツをする時間が少なくなった
就職・進学への不安	進学・受験への影響(2件) 子供の就職
その他	テイクアウト情報を市外にも拡散できるツール(もしくは会社)があれば、助けにもなりますし、まちに収益が生まれると思います 様々な活動がしにくいこと 仕事もこれまでと同じようには企画・実行が難しい まだ、新しい生活様式に慣れない

IV. 調査票

※オンラインでのアンケートのため、実際の体裁とは異なる部分があります

設問番号	設問内容	回答選択肢	
Q1	あなたの性別を教えてください。	1. 男性	2. 女性
Q2	あなたの年齢を教えてください。	1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代	5. 50代 6. 60代 7. 70代以上
Q3	あなたの職業を教えてください。	1. 専門職(医師、弁護士、大学教授、僧侶等) 2. 管理職(官公庁や事務所の重役、部課長等) 3. 事務・技術職(一般事務、公務員、技師、教員、看護師等) 4. 販売・水産・労務職(店員、工員、職人、運転手、作業員等)	5. 農林水産業従事者 6. 自営業 7. パート・アルバイト 8. 主に家事・育児をしている 9. 高校生(高等専門学校生、専修学校生を含む) 10. 大学生(短大生を含む) 11. 無職 12. その他
Q4	あなたのお住まいの地区を教えてください。	1. 鹿沼(中央・東部・北部) 2. 板荷 3. 西大芦 4. 加蘇 5. 北犬飼 6. 南摩 7. 南押原 8. 東大芦	9. 菊沢 10. 北押原 11. 東部台 12. 粟野 13. 粕尾 14. 永野 15. 清洲 16. その他
Q5	鹿沼市(旧栗野町を含む)に住んで何年ですか。(通年で)	1. 5年以下 2. 6～10年	3. 11～20年 4. 21年以上

設問番号	設問内容	回答選択肢
Q6	自身も含め、同居の家族の中に高校生以下の方がいますか。	1. いる 2. いない
Q7	自身も含め、同居の家族の中に65歳以上の方がいますか。	1. いる 2. いない
Q8	鹿沼市では様々な魅力を市外に発信していくため、まちのPR方法を検討しています。まちのプロモーション方法を検討しています。あなたが市外の人に「自慢」できる鹿沼市の魅力として、下記項目にどのくらい共感できるかお答えください。	1. 共感できる 2. どちらかと言えば共感できる 3. どちらかと言えば共感できない 4. 共感できない
Q8-1	清流や山林等の「豊かな自然環境」	同上
Q8-2	いちごやニラ等のおいしい「農産物」	同上
Q8-3	秋祭りや彫刻屋台等の古からの「歴史や伝統・文化」	同上
Q8-4	木工業や工業等の盛んな「ものづくり」	同上
Q8-5	自然と都市のバランスが取れた「住みやすさ」	同上
	その他、鹿沼市が市外に「自慢」できると思うことを自由にお書きください。	(自由記述)

設問番号	設問内容	回答選択肢
Q9	<p>鹿沼市では人口減少が進み、財政状況も年々厳しさを増しています。</p> <p>「総合計画」では、次の世代にこの鹿沼をつないでいくためのまちづくりの方向性や指針を定めています。鹿沼市の明るい未来を目指し、行政(市役所)が努力や工夫をするとともに、市民一人ひとりが「愛着と誇り」を持ち、「他人事(ひとごと)」ではなく「自分事」として、まちづくりに参画することが大切です。</p> <p>そのような中であなたは市民サービスとその負担の在り方についてどのようにお考えですか。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 行政と市民が協働で役割分担し、ともに行政サービスを担うことで、現在の行政サービスの水準を維持することが望ましい 2. 市民が協働でサービスを担うのは仕事や生活があるため難しいので、行政サービスの水準が低下してもやむを得ない 3. 市民として担える範囲のサービスを担うことで、持続可能な行政サービスの水準を維持することが望ましい
Q10	<p>鹿沼市では、計画的なまちづくりをしていくために、2017(平成29)年に策定した「第7次鹿沼市総合計画(現行計画)」で「10～15年後に鹿沼市がこうなっていてほしい」という目標として「花と緑と清流のまち」「笑顔あふれる人情味のあるまち」という将来都市像を定めています。この目標について下記の設問にお答えください。</p>	(自由記述)
Q10-1	<p>「第7次鹿沼市総合計画(現行計画)」で定めた10～15年後の目標が「花と緑と清流のまち」「笑顔あふれる人情味のあるまち」であることを知っていますか。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知っている 2. なんとなく見たり聞いたりしたことがある 3. 知らない

設問番号	設問内容	回答選択肢
Q10-2	「第7次鹿沼市総合計画(現行計画)」で定めた10～15年後の目標の「花と緑と清流のまち」「笑顔あふれる人情味のあるまち」に込められた意味を理解していますか。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解している 2. なんとなく理解している 3. 理解していない
Q10-3	「第7次鹿沼市総合計画(現行計画)」で定めた10～15年後の目標の「花と緑と清流のまち」は、“自然が豊かなまち”ということの意味しています。この“自然が豊かなまち”は10年後の鹿沼市のイメージとして共感することができますか。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 共感できる 2. どちらかと言えば共感できる 3. どちらかと言えば共感できない 4. 共感できない
Q10-4	「第7次鹿沼市総合計画(現行計画)」で定めた10～15年後の目標の「笑顔あふれる人情味のあるまち」は、“人がやさしいまち、人にやさしいまち”ということの意味しています。この“人がやさしいまち、人にやさしいまち”は10年後の鹿沼市のイメージとして共感することができますか。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 共感できる 2. どちらかと言えば共感できる 3. どちらかと言えば共感できない 4. 共感できない
	現在から10年後、20年後の鹿沼市の象徴、鹿沼市が大切にしたいモノ・コトとしてふさわしいと思うキーワードを教えてください。(「第7次鹿沼市総合計画(現行計画)」の既存のキーワード(花、緑、清流、笑顔、人情味)以外でご回答をお願いいたします)(回答欄①～⑤に最大5つまでお書きください)	(自由記述)

設問番号	設問内容	回答選択肢
Q11	<p>鹿沼市のまちづくりをしていくにあたって必要な視点、特に配慮すべきことをとりまとめていきたいと考えています。</p> <p>今後のまちづくりを行う上で鹿沼市のキーワードとなるものを、「○○なまち」「○○のまち」の○○に当てはまる形で教えてください。</p>	(自由記述)
Q12-1	<p>最後に、新型コロナウイルス感染症に関する質問です。新型コロナウイルス感染症により、あなたやあなたの家族の日常生活に悪い影響がありましたか。</p>	<p>1. はい、悪い影響がありました</p> <p>2. いいえ、悪い影響はありませんでした</p>
Q12-2	<p>(Q12-1で「はい、悪い影響がありました」を選んだ方にお尋ねします)新型コロナウイルスの感染拡大によるあなたやあなたの家族への悪い影響を教えてください。(当てはまるものすべて選択)</p>	<p>1. 学校が休みになった影響</p> <p>2. 公共施設(公民館、図書館など)が休みになった影響</p> <p>3. 仕事への影響</p> <p>4. 趣味・娯楽への影響</p> <p>5. 地域行事などへの影響</p> <p>6. その他</p>
Q12-3	<p>(Q12-1で「はい、悪い影響がありました」を選んだ方にお尋ねします)新型コロナウイルスの感染拡大の影響で現在困っていることを教えてください。(当てはまるものすべて選択)</p>	<p>1. 収入の減少</p> <p>2. 通勤・通学への不安</p> <p>3. 情報が届かないこと</p> <p>4. 職場関係</p> <p>5. 子育て関係</p> <p>6. 外出しにくいこと</p> <p>7. 自身の体調が不安</p> <p>8. マスクなどが買えないこと</p> <p>9. その他</p>