

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 栃木県鹿沼市
本事業の担当部局名 こども未来部子育て支援課

事業メニュー	結婚新生活支援事業				
区分	一般コース				
関連事業メニュー	4.1 結婚新生活支援事業(一般コース)				
個別事業名	鹿沼市結婚新生活支援事業			新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	平成28年度
総事業費(A)(円)	16,800,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	16,800,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	16,800,000				
費用内訳 (円)	個別事業の内容のとおり				
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市は、経済的な理由や価値観の変化などにより未婚率が上昇しており、その課題を克服するため、「第7次鹿沼市総合計画」に基づき結婚・出産・子育ての希望を叶え、社会全体で総合的な少子化対策に取り組み、次の世代の育成を進めてきた。令和4年度から令和8年度までを計画期間とする「第8次鹿沼市総合計画」でも、結婚や子どもを持つ希望が実現し、安心して出産・子育てができる環境づくりを施策に掲げ、少子化対策に取り組んでいるところである。 <本個別事業の位置付け> 第8次鹿沼市総合計画の政策「子育て・教育(すこやか)～次代の担い手を育むまちづくり～」における「希望が叶い、安心して出産・子育てができる環境づくり」に係る「結婚による新生活への助成、不妊治療や妊産婦の医療費助成など、経済的負担の軽減を図る」取組方針に基づき、本事業を中心に少子化の克服を目指す。				
個別事業の内容	1. 概要				
	【対象費用】				
	☐ 住宅取得費用	☐ 住宅リフォーム費用	☐ 住宅賃借費用	☐ 引越費用	
	【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載				
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満		
		自治体独自基準			
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯		
		自治体独自基準			
	【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載				
	29歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円		
自治体独自基準					
39歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円			
	自治体独自基準				
【その他独自要件】					

2. 申請見込

①新規世帯見込

	33	世帯
上記のうち	ともに29歳以下	16
	その他	17

②継続補助世帯見込

(継続補助規定の有無)

18	世帯
有	

【世帯数積算根拠】

申請見込については、令和5年度および令和6年度の当事業における支給実績から推計。

(参考)

【令和6年度申請状況】

実施中

申請世帯数見込	50	世帯
～12月(実績)	12	世帯
1月～3月(見込)	38	世帯

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)	16	世帯	×	600,000	円	=	9,600,000	円
(その他)	17	世帯	×	300,000	円	=	5,100,000	円
				(継続補助)			2,100,000	円
				合計			16,800,000	円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

3. 広報の実施予定

市広報、市ホームページ、全婚姻届提出者へのチラシ配布による周知。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	子どもがいる家庭における「子育て支援の充実」の満足度		%	31(令和7年度)	25(令和5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.18 (R4年)	
	婚姻件数		件	304 (R5年)	
	婚姻率			3.3 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	100 (R7年度)	103 (R5年度実績)
	(アウトカム)				
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	80 (R7年度)	44 (R5年度実績)
	②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	100 (R7年度)	78 (R5年度実績)