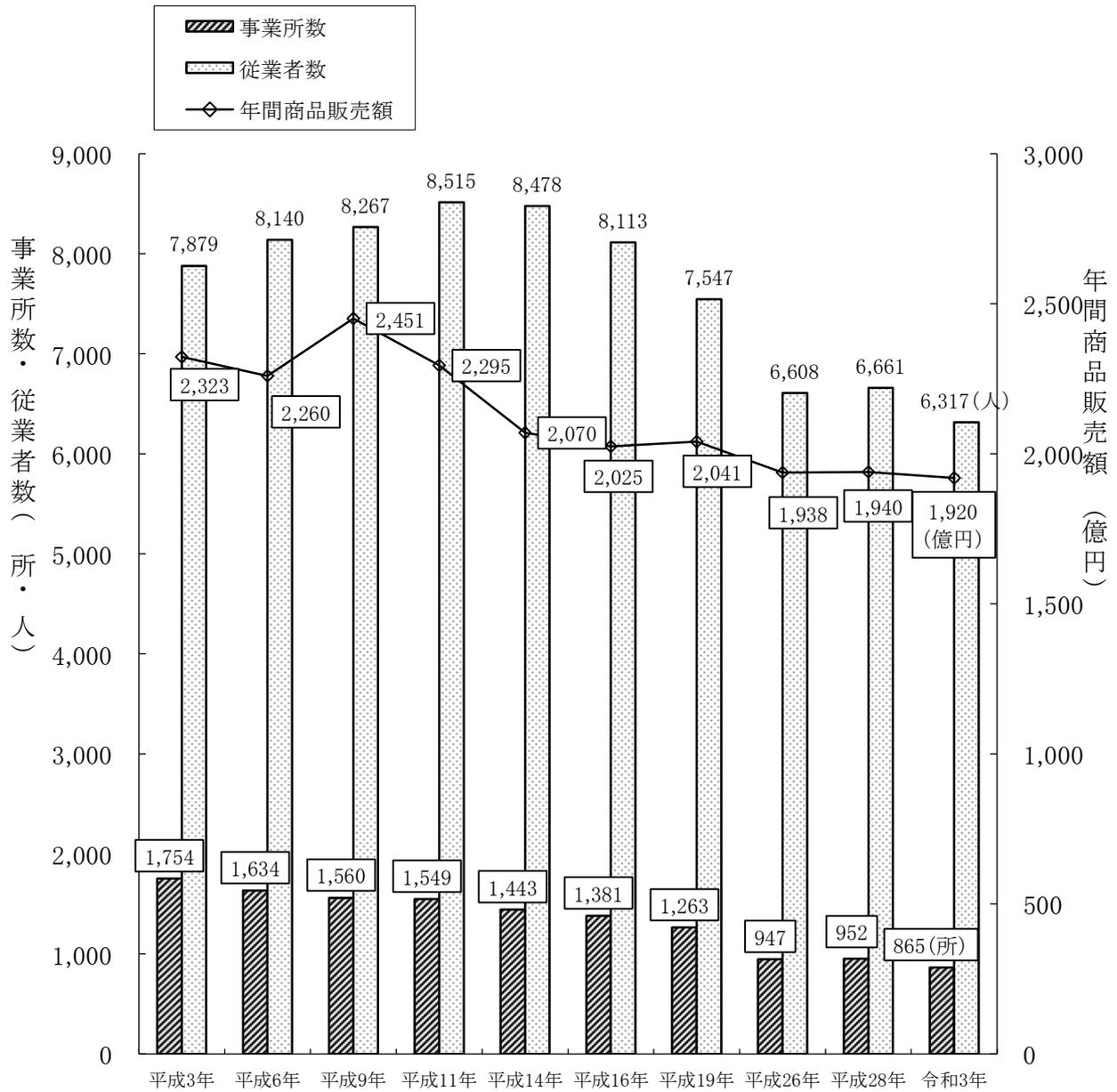




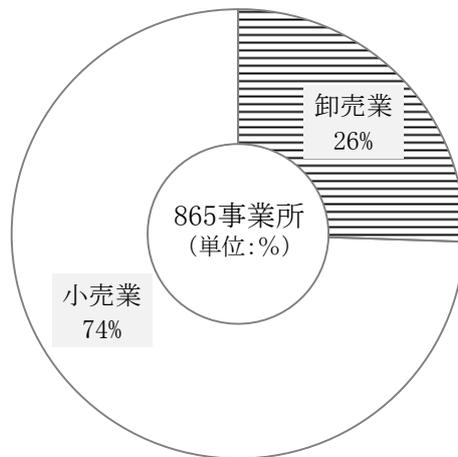
## 6 商業

16表 事業所数・従業者数・年間商品販売額の推移  
 —商業統計調査・経済センサス—

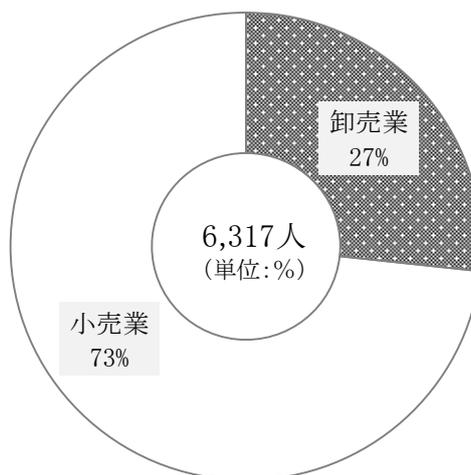


# 17表 産業分類別事業所数・従業者数・年間商品販売額の割合

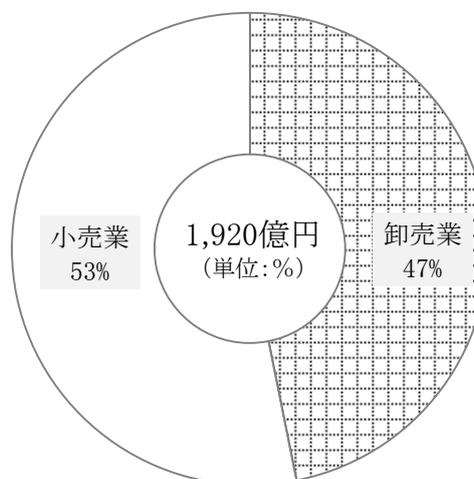
## 事業所数割合



## 従業者数割合



## 年間商品販売額割合



資料:令和3年経済センサス-活動調査

## 6-1 商業の推移

年次	事業所数			従業者数(人)			年間商品販売額(百万円)			売り場面積(m <sup>2</sup> ) 〔小売業〕
	総数	卸売業	小売業	総数	卸売業	小売業	総数	卸売業	小売業	
平成3年	1,754	352	1,402	7,879	2,554	5,325	232,293	131,930	100,362	115,274
6	1,634	329	1,305	8,140	2,627	5,513	226,004	122,359	103,645	98,569
9	1,560	316	1,244	8,267	2,526	5,741	245,097	127,837	117,260	120,408
11	1,549	348	1,201	8,515	2,611	5,904	229,464	120,125	109,339	113,098
14	1,443	327	1,116	8,478	2,532	5,946	207,003	108,113	98,890	129,321
16	1,381	340	1,041	8,113	2,419	5,694	202,452	107,629	94,823	129,115
19	1,263	307	956	7,547	2,283	5,264	204,150	110,974	93,175	119,334
26	947	230	717	6,608	1,831	4,777	193,756	91,228	102,527	110,212
28	952	237	715	6,661	1,798	4,863	193,991	98,581	95,410	94,908
令和3年	865	221	644	6,317	1,686	4,631	192,014	89,944	102,070	116,731

資料:平成26年までは商業統計調査(各年6月1日現在、ただし平成26年は7月1日現在)  
平成28年、令和3年は経済センサス-活動調査(各年6月1日現在)

## 6-2 商業の地区別概況

(令和3年6月1日現在)

区分	事業所数			従業者数			年間商品販売額(万円)			売り場面積(m <sup>2</sup> ) 〔小売業〕
	合計	卸売業	小売業	合計	卸売業	小売業	合計	卸売業	小売業	
総数	865	221	644	6,317	1,686	4,631	19,201,358	8,994,391	10,206,967	116,731
鹿沼	272	37	235	1,670	187	1,483	2,896,748	364,706	2,532,042	46,792
菊沢	80	24	56	547	161	386	1,169,136	575,756	593,380	7,999
東大芦	18	4	14	87	16	71	196,043	47,555	148,488	660
北押原	73	12	61	553	67	486	1,448,147	132,434	1,315,713	8,653
板荷	11	2	9	23	3	20	6,351	X	X	340
西大芦	7	2	5	19	6	13	38,359	X	X	270
加蘇	10	2	8	58	10	48	74,103	X	X	553
北犬飼	171	100	71	1,679	1,075	604	9,340,689	6,931,113	2,409,576	15,894
東部台	125	16	109	1,194	78	1,116	3,275,528	617,606	2,657,922	29,590
南摩	13	3	10	62	6	56	104,636	4,583	100,053	262
南押原	30	13	17	130	61	69	307,147	220,442	86,705	526
栗野	29	3	26	138	10	128	142,346	14,236	128,110	3,166
粕尾	10	-	10	37	-	37	18,765	-	18,765	36
永野	5	-	5	11	-	11	-	-	-	-
清洲	11	3	8	109	6	103	183,360	9,252	174,108	1,990

資料:令和3年経済センサス-活動調査

## 6-3 年次別法人・個人商店数

年次	実数			構成比(%)		
	総数	法人	個人	総数	法人	個人
平成14年	1,443	752	691	100.0	52.1	47.9
16	1,381	744	637	100.0	53.9	46.1
19	1,263	712	551	100.0	56.4	43.6
26	947	607	340	100.0	64.1	35.9
28	952	616	336	100.0	64.7	35.3
令和3年	865	598	267	100.0	69.1	30.9

資料:平成26年までは商業統計調査(各年6月1日現在、ただし平成26年は7月1日現在)  
平成28年、令和3年は経済センサス-活動調査(各年6月1日現在)

6-4 産業分類別事業所数・従業者数・年間商品販売額等・売り場面積

卸売業

(令和3年6月1日現在)

産 業 分 類	事業所数	従業者数	年間商品販売額(万円)
	計	計	計
総 計	221	1,686	8,994,391
各種商品卸売業	1	10	X
衣服卸売業	1	14	X
農畜産物・水産物卸売業	19	112	931,764
食料・飲料卸売業	8	163	1,022,172
建築材料卸売業	49	250	1,050,314
化学製品卸売業	10	53	573,659
石油・鉱物卸売業	3	35	330,255
鉄鋼製品卸売業	3	23	X
非鉄金属卸売業	1	34	X
再生資源卸売業	9	93	154,858
産業機械器具卸売業	25	230	1,158,549
自動車卸売業	12	87	388,275
電気機械器具卸売業	9	65	685,262
その他の機械器具卸売業	4	18	44,866
家具・建具・じゅう器等卸売業	7	184	1,194,933
医薬品・化粧品等卸売業	6	38	87,454
紙・紙製品卸売業	3	22	90,435
他に分類されない卸売業	51	255	X

資料:令和3年経済センサス-活動調査

(注1)令和3年経済センサス-活動調査における、個人経営事業所の「年間商品販売額」項目の集計廃止に伴い、各項目の経営組織別内訳(=法人経営・個人経営の別)を廃止した

(注2)従業者数の数値には臨時雇用者を含まない

#### 6-4 産業分類別事業所数・従業者数・年間商品販売額等・売り場面積(つづき)

##### 小売業

(令和3年6月1日現在)

産業分類	事業所数	従業者数	年間商品販売額(万円)	売り場面積 (㎡)
	計	計	計	
総計	644	4,631	10,206,967	116,731
百貨店, 総合スーパー	-	-	-	-
その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	1	2	X	X
呉服・服地・寝具小売業	4	8	5,489	495
男子服小売業	7	28	25,841	977
婦人・子供服小売業	27	67	116,641	4,625
靴・履物小売業	4	11	14,530	975
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	6	62	77,188	3,811
各種食料品小売業	19	830	2,021,716	27,181
野菜・果実小売業	13	80	87,504	1,048
食肉小売業	4	27	44,601	116
鮮魚小売業	4	9	6,176	30
酒小売業	25	54	29,127	809
菓子・パン小売業	45	171	40,568	915
その他の飲食料品小売業	90	792	796,845	5,210
自動車小売業	77	435	1,859,021	2,120
自転車小売業	7	15	8,813	617
機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)	23	199	523,804	9,592
家具・建具・畳小売業	14	33	37,021	3,366
じゅう器小売業	7	11	3,888	102
医薬品・化粧品小売業	58	469	1,125,363	17,977
農耕用品小売業	15	147	468,703	4,174
燃料小売業	62	379	1,498,954	383
書籍・文房具小売業	16	237	196,020	1,538
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	12	37	69,784	2,091
写真機・時計・眼鏡小売業	12	29	32,456	713
他に分類されない小売業	72	432	X	X
通信販売・訪問販売小売業	16	50	198,862	-
自動販売機による小売業	-	-	-	-
その他の無店舗小売業	4	17	17,970	-

資料: 令和3年経済センサス-活動調査

(注1) 令和3年経済センサス-活動調査における、個人経営事業所の「年間商品販売額」項目の集計廃止

各項目の経営組織別内訳(=法人経営・個人経営の別)を廃止した

(注2) 従業者数の数値には臨時雇用者を含まない