

質問・回答①

説明会の事前質問

質問：

キャンプ場のテイクアウトスペースの公募との事で、施設利用のバーベキューのお客様への商品販売がメインなのかどうか？

回答：

物販スペースでもバーベキュー食材の販売が予定されており、テイクアウトスペースで一般的なバーベキュー食材の販売を求めているわけではありません。

むしろ、テイクアウトスペースは、温泉や物販スペースのある建物内にあるので、温泉のお客様、鹿沼のお土産を買いに来たお客様が第一のターゲットになるかと思われます。

また、隣接する蕎麦屋の営業は日中のみの予定であることから、夕方以降は、温泉の前後に夕食や軽食をとりたいお客様の利用も想定されます。

さらに、キャンプのお客様であっても、チェックイン・チェックアウトの前後に軽食を取りたい等のニーズも想定し得るかと思われます。

いずれにしても、幅広いお客様にご利用、ご満足いただけるような商品を提供いただけることを期待します。

質問：

提供を想定している食べ物は何でしょうか？

回答：

特にありません。幅広い方にご利用、ご満足いただける商品をご提供いただけることを期待しています。

質問：

現在、飲食店経営をしている事業所の方が有利なのでしょうか？

回答：

今回の事業者選定では、実績や提案内容等を総合的に評価して審査します。そのため、実績の面では、飲食店経営をしている事業者の方が有利となります。

鹿沼市 水源地域振興拠点施設  
テイクアウトスペース運営事業者選定公募型プロポーザル  
質問・回答

質問：

許可が取れた方の商品(飲食物)も併せて販売しても良いですか？

回答：

市では取扱商品の食品衛生上の許可・不許可を判断することはできません。テイクアウトスペースの食品衛生責任者は、使用する事業者になりますので、食品衛生責任者として責任を持って判断していただければ、販売を妨げることはありません。

ただし、市としては、販売する商品を把握しておく必要がありますので、販売前にご報告をお願いします。

質問：

取扱商品は決められているか、休館日はあるのかお尋ねしたい。

回答：

テイクアウトスペースでの取扱商品で決められたものではありません。

休館日は、水曜日を予定しています。(ただし祝日の場合は通常営業で代休なし)

質問：

来場見込数・施設全体の集客見込み数を教えてください。

回答：

7万人を見込んでいます。

質問：

施設内のレストラン等で提供するメニュー(暫定)は何でしょうか？

回答：

蕎麦を中心としたメニューです。

質問：

施設内店舗で販売する商品例を知りたい。

回答：

かぬまブランド品(いちご、お酒、デザート・菓子等)、地元産品(農作物等)、キャンプ(バーベキュー)食材、飲料・酒類、氷、キャンプ用品等が想定されます。

鹿沼市 水源地域振興拠点施設  
テイクアウトスペース運営事業者選定公募型プロポーザル  
質問・回答

質問：

施設全体及びテナントに要望するコンセプトはありますか？

回答：

施設全体の基本方針（コンセプト）は、次の3つです。

- ・ 西北部地域の振興のための交流拠点
- ・ 市内外の多くの人が集う、賑わいの創出
- ・ 市民と下流域の人々との交流

テナントにもこの基本方針をご理解いただき、施設全体で調和することを要望します。

質問：

テナントに対するサイン計画はありますか？

回答：

テイクアウトスペースの壁に 50cm×50cm のステンレス板を設置し、カッティングシートを貼り付けして看板としてご利用いただく計画です。1月中にデザインを決定していただければ追加費用なしでシートの作成・貼り付けが可能です。

→後日、現場にて確認したところ、50cm×50cm の大きさでは他の施設内看板とのバランスが悪いことから、30cm×30cm 程度とすることになりました。ご注意ください。